宇部工業高等専門学校		開講年度	平成29年度 (2017年度)	授業科目	社会科学 I		
科目基礎情報							
科目番号	0001	科目区分	一般 / 必修				
授業形態	講義	単位の種別と単位数	履修単位: 1				
開設学科	電気工学科	対象学年	5				
開設期	前期	週時間数	2				
教科書/教材	なし						
担当教員	松野 成悟, 田川 晋也, 岸川 善紀, 中岡 伊織, 苗 馨允						
到達目標							
(1) 経営学の概要を理解することができる。 (2) 経済学の概要を理解することができる。							
ルーブリック							
	理想的な到達レベルの目安	標準的な到達レベルの目安	最低限の到達レベルの目安 (可)	未到達レベルの目安			
評価項目1	経営学の概要を理解することができる。 8割以上	経営学の概要を理解することができる。 7割以上	経営学の概要を理解することができる。 6割以上	経営学の概要を理解することができない。 6割未満			
評価項目2	経済学の概要を理解することができる。 8割以上	経済学の概要を理解することができる。 7割以上	経済学の概要を理解することができる。 6割以上	経済学の概要を理解することができない。 6割未満			
学科の到達目標項目との関係							
JABEE (a) 教育目標 (F) ③ 教育目標 (F) ④							
教育方法等							
概要	第2学期開講 MEC合同授業						
授業の進め方・方法	教科書は用いず、配付資料にもとづいて授業を進める。						
注意点	遅刻、無断欠席、授業中の居眠り、無気力無関心などがないこと。						
授業計画							
	週	授業内容	週ごとの到達目標				
前期	1stQ	1週	ガイダンス 経営管理論① 松野	シラバスを通じて、学習の意義や授業の進め方、評価方法などを理解できる。 企業経営の現状と動向が説明できる。			
		2週	経営管理論② 松野	企業における経営管理の機能について説明できる。			
		3週	経営管理論③ 松野	経営管理論の代表的な学説を説明できる。			
		4週	マーケティング① 中岡	マーケティングにおける4Psについて説明できる。			
		5週	マーケティング② 中岡	マーケティングにおけるSTPについて説明できる。			
		6週	マーケティング③ 中岡	市場地位別のマーケティングについて説明できる。			
		7週	ファイナンス① 田川	利息の計算法である複利計算と単利計算について説明できる。			
		8週	ファイナンス② 田川	現在価値、年金現在価値計算、将来価値の計算について説明できる。			
	2ndQ	9週	ファイナンス③ 田川	株式と債権の種類と計算について説明できる。			
		10週	アカウンティング① 苗	アカウンティングについて説明できる。			
		11週	アカウンティング② 苗	アカウンティングについて説明できる。			
		12週	アカウンティング③ 苗	アカウンティングについて説明できる。			
		13週	経済学① 岸川	経済活動とは何かについて生産と消費の流れから説明できる。			
		14週	経済学② 岸川	ミクロ経済学の概要について説明できる。			
		15週	定期試験は実施しない				
		16週	経済学③ 岸川 全体の学習事項のまとめ 授業改善アンケートの実施	マクロ経済学の概要について説明できる。 全体の学習事項のまとめが理解できる。			
モデルコアカリキュラムの学習内容及到達目標							
分類	分野	学習内容	学習内容の到達目標	到達レベル	授業週		
評価割合							
	試験	発表	相互評価	態度	ポートフォリオ	レポート	合計
総合評価割合	0	0	0	0	0	100	100
基礎的能力	0	0	0	0	0	100	100
専門的能力	0	0	0	0	0	0	0

分野横断的能力	0	0	0	0	0	0	0
---------	---	---	---	---	---	---	---