		専門学	校開講年度令	————— 和02年度 (2	2020年度)	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	受業科目	経営情		
科目基礎				•						
科目番号 51027					科目区分		専門 / 必修			
授業形態 講義				単位の種別と	単位数	履修単位: 1				
開設学科					対象学年	1	1			
開設期		前期			週時間数 2					
教科書/教材 なし										
担当教員		武藤	義彦,松野 成悟,田川 晋也,萬	岸川 善紀,荒川]	正幹,挾間 雅義,	,中岡伊	織,根岸 可	奈子,山根	陽一,伊藤 勉	
到達目標	票									
(1) 高専制 (2) 専門教 (3) 卒業例	削度の目標 ∂ 教育および卒 研究に至る名	と特徴を理 卒業後の進 各科目の位	理解できる。 進路について, それらの概要 位置づけと関連性を理解でき	要を理解できる。 きる。						
ルーブリ	ノック									
			理想的な到達レベルの目安	標準的な到達レベルの目安		最低限の到達レベルの目安 (可)		ルの目安	未到達レベルの目安	
評価項目1			高専制度の目標と特徴を明 確に理解し、分かりやすく 正確に説明できる。	高専制度の目標と特徴を明確に理解し、正確に説明できる。		高専制度の目標と特徴を明 確に理解し、説明できる。		特徴を明できる。	高専制度の目標と特徴を訪 明できない。	
評価項目2			門教育および卒業後の進 について、それらの概要 明確に理解し、分かりや く正確に説明できる。 専門教育およ 路について、 を明確に理解 明できる。		び卒業後の進 それらの概要 し、正確に説	専門教育および卒業後の進路について,それらの概要 を明確に理解し、説明でき る。		業後の進 らの概要 説明でき	専門教育および卒業後の追 路について説明できない。	
評価項目3			卒業研究に至る各科目の位置づけと関連性を明確に理解し、分かりやすく正確に説明できる。	望に理 卒業が先に主る各科目の位 -		卒業研究に至る各科目の位 置づけと関連性を明確に理 解し、説明できる。		明確に理	卒業研究に至る各科目の位 置づけと関連性を説明でき ない。	
学科の到	到達目標功	頁目との	関係							
教育方法										
概要	-	でいる	る研究の内容やその社会的意	意義等について理	理解できること	が到達し	ベルである	る。 <u> </u>	要,特徴,各教員が取り組ん	
授業の進め	め方・方法	高専の 学科教 ム上で 要であ	D在学中に身につけるべき 数員の有する幅広い研究内? での各科目の位置づけを把掛 ある。	印識・技術を知り 学を学び, それだ 量できるように新	り,それが社会 が一般科目・専 務め、また不明	でどのよ 門科目と な点にて	うに役立て いかなる いては積	つのかを把 関連性をも 亟的に質問	別握する。その後,経営情報 5つかを把握し,カリキュラ 引して理解を深めることが重	
注意点		欠席し	」た場合にはレポートを提出	出できないので泫	主意すること。					
授業計画	画									
		週	授業内容			週ごの	との到達目	標		
前期		1週	ガイダンス 経営情報学科について				本講義の目的,実施方法について説明する。経営情報学科の目標,概要,特徴を説明する。また,経営情報学科卒業生の進路(就職,進学)の状況,および企業・専攻科・大学が高専生に期待する能力について理解し、説明できる。			
	1stQ	2週	経営情報学科教員が取り		その名が、名の名の名の名の名の名の名の名の名の名の名の名の名の名の名の名の名の名の	経営情報学科の各教員が取り組んでいる研究の内容その社会的意義等を理解し、説明できる。また,1~5年生において履修・修得する講義・演習と究内容との関連についても理解し、説明できる。各教員の有する研究テーマは、学生諸君が卒業研究取り組む研究テーマと強く関連付けられており、本業研究を遂行する際の基礎知識を学ぶ場が1~5に配置された講義・預習である。高専の教育課名の仕上げである卒業研究に向けて、学生自分がどのよな考え方をもって学ぶべきかについて理解できる。員の各講義は順不同。				
		3週	経営情報学科教員が取り		山田松武荒挾の根岸 川野藤川間位岸川	伊藤…Big Data技術と企業経営 山根…企業開示情報から見る市場経済 田川…社会における会計の役割 松野…経営学と社会科学について 武藤…ツーシャルメディアからの情報抽出 荒川…情報科学とプログラミング 挾間…授業計画(シラバス)から見る"経営"と"情報 "の位置づけ 根岸…国際的な企業経営について 岸川…「経営」と「情報」と「システム思考」 中岡…やさしく学ぶマーケティング				
		4週	経営情報学科教員が取り組む研究(3)			1 1111	,	3.01		
		5週		経営情報学科教員が取り組む研究(4)						
		6週	経営情報学科教員が取り組む研究(5)							
		7週		経営情報学科教員が取り組む研究(6)						
	L_	8週		経営情報学科教員が取り組む研究(7)						
		9週		経営情報学科教員が取り組む研究(8)						
			1201111011110000							
		10週	経営情報学科教員が取り	り組む研究(9)						
	2 15									
	2ndQ	10週	経営情報学科教員が取	り組む研究(10)		1)				
	2ndQ	10週	経営情報学科教員が取 経営情報学科教員が取	り組む研究(10) 容についてのグ	ループワーク(1					

		全体の学習事項のま 授業改善アンケート			今後の学生生活の や目標を設定できる 全体の学習事項の	3 .		なりの構想				
	16週											
モデルコアカリキュラムの学習内容と到達目標												
分類	分野	学習内容	学習内容の到達目標				到達レベル	授業週				
評価割合												
	試験	発表	相互評価	態度	ポートフォリオ	レポート	合計					
総合評価割合	0	0	0	0	0	100	100					
知識の基本的な 理解	0	0	0	0	0	100	100					
思考・推論・創造への 適用力	0	0	0	0	0	0	0					
汎用的技能	0	0	0	0	0	0	0					
態度・志向性(人間力)	0	0	0	0	0	0	0					
総合的な学習経 験と創造的思考 力	0	0	0	0	0	0	0					