

|                                                                                            |                                                                                                 |                       |                              |                           |                                 |           |     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|------------------------------|---------------------------|---------------------------------|-----------|-----|
| 宇部工業高等専門学校                                                                                 |                                                                                                 | 開講年度                  | 平成29年度 (2017年度)              |                           | 授業科目                            | マーケティング特論 |     |
| 科目基礎情報                                                                                     |                                                                                                 |                       |                              |                           |                                 |           |     |
| 科目番号                                                                                       | 0009                                                                                            |                       |                              | 科目区分                      | 専門 / 選択                         |           |     |
| 授業形態                                                                                       | 講義                                                                                              |                       |                              | 単位の種別と単位数                 | 学修単位: 2                         |           |     |
| 開設学科                                                                                       | 経営情報工学専攻                                                                                        |                       |                              | 対象学年                      | 専2                              |           |     |
| 開設期                                                                                        | 前期                                                                                              |                       |                              | 週時間数                      | 2                               |           |     |
| 教科書/教材                                                                                     | なし                                                                                              |                       |                              |                           |                                 |           |     |
| 担当教員                                                                                       | 中岡 伊織                                                                                           |                       |                              |                           |                                 |           |     |
| 到達目標                                                                                       |                                                                                                 |                       |                              |                           |                                 |           |     |
| ①マーケティングリサーチとして市場調査のための方法・枠組みを理解できる<br>②Webベースでの調査手法について理解できる<br>③結果を分析して得られた結果を解釈することができる |                                                                                                 |                       |                              |                           |                                 |           |     |
| ルーブリック                                                                                     |                                                                                                 |                       |                              |                           |                                 |           |     |
|                                                                                            | 理想的な到達レベルの目安                                                                                    | 標準的な到達レベルの目安          | 最低限の到達レベルの目安<br>(可)          | 未到達レベルの目安                 |                                 |           |     |
| 評価項目1                                                                                      | 市場調査のための枠組みを理解・説明できる                                                                            | 市場調査のための枠組みを理解できる     | 市場調査のための枠組みについての基本的概念を理解できる  | 市場調査のための枠組みを理解できない        |                                 |           |     |
| 評価項目2                                                                                      | 実際にWebベースで調査ができる                                                                                | Webベースでの調査方法について理解できる | Webベースでの調査方法についての基本的概念を理解できる | Webベースでの調査方法について理解できない    |                                 |           |     |
| 評価項目3                                                                                      | 得られた結果から仮説の検証ができる                                                                               | 仮説検証方法について理解できる       | 仮説検証方法についての基本的概念を理解できる       | 仮説検証について理解できない            |                                 |           |     |
| 学科の到達目標項目との関係                                                                              |                                                                                                 |                       |                              |                           |                                 |           |     |
| JABEE (d)-(1)<br>教育目標 (C) ②                                                                |                                                                                                 |                       |                              |                           |                                 |           |     |
| 教育方法等                                                                                      |                                                                                                 |                       |                              |                           |                                 |           |     |
| 概要                                                                                         | 第1学期開講<br>本科目では、市場調査を行う上で必要な知識の習得にとどまらず、分析して得られた結果を解釈する能力、考察する能力の習得も目標として、調査手法、質問紙の作成などについて学習する |                       |                              |                           |                                 |           |     |
| 授業の進め方・方法                                                                                  | 授業および演習の双方で進める                                                                                  |                       |                              |                           |                                 |           |     |
| 注意点                                                                                        | 実際にWebベースで調査フォームを構築するため、その基盤知識となる「Webコンピューティング」を受講していること                                        |                       |                              |                           |                                 |           |     |
| 授業計画                                                                                       |                                                                                                 |                       |                              |                           |                                 |           |     |
| 前期                                                                                         | 1stQ                                                                                            | 週                     | 授業内容                         |                           | 週ごとの到達目標                        |           |     |
|                                                                                            |                                                                                                 | 1週                    | ガイダンス<br>授業の目的と意義            |                           | シラバスから学修の意義、授業の進め方、評価方法を理解できる   |           |     |
|                                                                                            |                                                                                                 | 2週                    | マーケティング・リサーチの概要と定義(1)        |                           | マーケティング・リサーチの概要や経営情報との関わりを理解できる |           |     |
|                                                                                            |                                                                                                 | 3週                    | マーケティング・リサーチの概要と定義(2)        |                           | マーケティング・リサーチの流れを理解できる           |           |     |
|                                                                                            |                                                                                                 | 4週                    | リサーチデザイン(1)                  |                           | リサーチデザインの全体像を理解できる              |           |     |
|                                                                                            |                                                                                                 | 5週                    | リサーチデザイン(2)                  |                           | 探索的リサーチについて理解できる                |           |     |
|                                                                                            |                                                                                                 | 6週                    | リサーチデザイン(3)                  |                           | 記述的リサーチについて理解できる                |           |     |
|                                                                                            |                                                                                                 | 7週                    | データ形式                        |                           | 一次的データと二次的データについて理解できる          |           |     |
|                                                                                            | 8週                                                                                              | 課題：仮説の設定と質問表のデザイン     |                              | 質問表を作成できる                 |                                 |           |     |
|                                                                                            | 2ndQ                                                                                            | 9週                    | 課題：Webベースでの調査フォームの作成         |                           | PHPやSQLを駆使してWeb上でのフォームを作成できる    |           |     |
|                                                                                            |                                                                                                 | 10週                   | 課題：Webベースでの調査フォームの作成         |                           | PHPやSQLを駆使してWeb上でのフォームを作成できる    |           |     |
|                                                                                            |                                                                                                 | 11週                   | 課題：課題：Webベースでの調査フォームの作成      |                           | PHPやSQLを駆使してWeb上でのフォームを作成できる    |           |     |
|                                                                                            |                                                                                                 | 12週                   | 課題：課題：Webベースでの調査フォームの作成      |                           | PHPやSQLを駆使してWeb上でのフォームを作成できる    |           |     |
|                                                                                            |                                                                                                 | 13週                   | 課題：サンプリングとデータ収集              |                           | データを収集できる                       |           |     |
|                                                                                            |                                                                                                 | 14週                   | 課題：仮説の検証(1)                  |                           | 仮説を検証するための方法を理解できる              |           |     |
|                                                                                            |                                                                                                 | 15週                   | 課題：仮説の検証(2)                  |                           | 得られた結果を読み解くことができる               |           |     |
| 16週                                                                                        |                                                                                                 | プレゼンテーション             |                              | プレゼンテーションにまとめ、課題について報告できる |                                 |           |     |
| モデルコアカリキュラムの学習内容と到達目標                                                                      |                                                                                                 |                       |                              |                           |                                 |           |     |
| 分類                                                                                         | 分野                                                                                              | 学習内容                  | 学習内容の到達目標                    |                           |                                 | 到達レベル     | 授業週 |
| 評価割合                                                                                       |                                                                                                 |                       |                              |                           |                                 |           |     |
|                                                                                            | 試験                                                                                              | 発表                    | 相互評価                         | 態度                        | ポートフォリオ                         | レポート      | 合計  |
| 総合評価割合                                                                                     | 0                                                                                               | 75                    | 0                            | 0                         | 0                               | 25        | 100 |
| 知識の基本的な理解【知識・記憶、理解レベル】                                                                     | 0                                                                                               | 50                    | 0                            | 0                         | 0                               | 0         | 50  |
| 思考・推論・創造への適用力【適用、分析レベル】                                                                    | 0                                                                                               | 25                    | 0                            | 0                         | 0                               | 25        | 50  |

|                    |   |   |   |   |   |   |   |
|--------------------|---|---|---|---|---|---|---|
| 汎用的技能【論理的思考力】      | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 態度・志向性(人間力)【 】     | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 総合的な学習経験と創造的思考力【 】 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |