

|                                                                                                                |                                                                                                                                                               |      |                             |           |                                   |                                                                                      |                                 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-----------------------------|-----------|-----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|
| 宇部工業高等専門学校                                                                                                     |                                                                                                                                                               | 開講年度 | 平成30年度 (2018年度)             |           | 授業科目                              | 経営工学特論                                                                               |                                 |
| 科目基礎情報                                                                                                         |                                                                                                                                                               |      |                             |           |                                   |                                                                                      |                                 |
| 科目番号                                                                                                           | 0018                                                                                                                                                          |      |                             | 科目区分      | 専門 / 選択                           |                                                                                      |                                 |
| 授業形態                                                                                                           | 講義                                                                                                                                                            |      |                             | 単位の種別と単位数 | 学修単位: 2                           |                                                                                      |                                 |
| 開設学科                                                                                                           | 経営情報工学専攻                                                                                                                                                      |      |                             | 対象学年      | 専1                                |                                                                                      |                                 |
| 開設期                                                                                                            | 後期                                                                                                                                                            |      |                             | 週時間数      | 後期:2                              |                                                                                      |                                 |
| 教科書/教材                                                                                                         | 授業でつかうプレゼン資料                                                                                                                                                  |      |                             |           |                                   |                                                                                      |                                 |
| 担当教員                                                                                                           | 挾間 雅義                                                                                                                                                         |      |                             |           |                                   |                                                                                      |                                 |
| 到達目標                                                                                                           |                                                                                                                                                               |      |                             |           |                                   |                                                                                      |                                 |
| ・経営管理、販売管理についてやや難しい知識を理解し、発展的に応用できる。<br>・ビジネスプランについては自主的かつ発展的にチームをリードしながら構築できる。<br>・経営工学手法を理解し、モデルを作成することができる。 |                                                                                                                                                               |      |                             |           |                                   |                                                                                      |                                 |
| ルーブリック                                                                                                         |                                                                                                                                                               |      |                             |           |                                   |                                                                                      |                                 |
|                                                                                                                | 理想的な到達レベルの目安                                                                                                                                                  |      | 標準的な到達レベルの目安                |           | 最低限の到達レベルの目安 (可)                  |                                                                                      | 未到達レベルの目安                       |
| 評価項目1                                                                                                          | 経営管理・販売管理について、やや難しい知識を有することができ、発展的に応用できる                                                                                                                      |      | 経営管理・販売管理について、正しく理解でき、応用できる |           | 経営管理・販売管理について、ある程度の知識を有し、すこし応用できる |                                                                                      | 経営管理・販売管理について少しの知識しか有さず、応用もできない |
| 評価項目2                                                                                                          | ビジネスプランを自主的かつ発展的にチームをリードしながら構築できる                                                                                                                             |      | ビジネスプランを自主的に構築できる           |           | ビジネスプランを定められた書式の範囲内で構築できる         |                                                                                      | ビジネスプランを構築できない                  |
| 評価項目3                                                                                                          | 経営工学手法を用いてやや複雑なモデルを作成することができる。                                                                                                                                |      | 経営工学手法を理解しモデルを作成することができる    |           | 経営工学手法の基本部分を理解できる                 |                                                                                      | 経営工学手法を理解できない                   |
| 学科の到達目標項目との関係                                                                                                  |                                                                                                                                                               |      |                             |           |                                   |                                                                                      |                                 |
| 教育方法等                                                                                                          |                                                                                                                                                               |      |                             |           |                                   |                                                                                      |                                 |
| 概要                                                                                                             | 第3、第4学期開講<br>応用的な内容を扱うため、少し難しいと思うかもしれないが、わからない部分はまず、自分たちで調べ、次に教員に質問することで解決させておく必要がある。半期の中で講義とグループワーク形式により、他高専間の学生と交流し、コミュニケーションを取りながら、いろいろな視点で経営管理工学の内容を理解する。 |      |                             |           |                                   |                                                                                      |                                 |
| 授業の進め方・方法                                                                                                      | ・資料を配布<br>・スマートボードで授業をおこなう。<br>・グループで課題に取り組む                                                                                                                  |      |                             |           |                                   |                                                                                      |                                 |
| 注意点                                                                                                            | 他高専生との交流形式で授業をおこないますので、楽しみながら取り組んでください。本科の経営工学、マーケティング論、生産管理論の理解をしておくこと。                                                                                      |      |                             |           |                                   |                                                                                      |                                 |
| 授業計画                                                                                                           |                                                                                                                                                               |      |                             |           |                                   |                                                                                      |                                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                               | 週    | 授業内容                        |           |                                   | 週ごとの到達目標                                                                             |                                 |
| 後期                                                                                                             | 3rdQ                                                                                                                                                          | 1週   | 連携教育に関するガイダンスと遠隔チーム編成       |           |                                   | ・授業の進め方について理解できる。<br>・遠隔チーム編成が構築できる。                                                 |                                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                               | 2週   | 企業経営の基礎概念の復習                |           |                                   | ・企業経営の基礎を理解し、起業・創業の基礎を理解できる<br>・ビジネスプラン作成方法を理解できる。<br>・市場調査、プロモーションミックス、AIDMAを理解できる。 |                                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                               | 3週   | 販売管理ワークショップ (WS)            |           |                                   | ・広告に関するワークショップ (WS) を通じて、遠隔グループワークを実践できる。                                            |                                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                               | 4週   | ビジネスプラン作成WS①                |           |                                   | ・テーマを理解し、市場調査方法、原価計算法、利益計画立案方法を理解することができる。                                           |                                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                               | 5週   | ビジネスプラン作成WS②                |           |                                   | ・仮想商品の市場調査を実施できる。<br>・原価を想定し、利益計画を立てることができる。<br>・チームで役割分担し、チームワークができる。               |                                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                               | 6週   | ビジネスプラン作成WS③                |           |                                   | ・ビジネスプランを発表することができる。<br>・ビジネスプランをレポートにまとめることができる。                                    |                                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                               | 7週   | 中間発表会                       |           |                                   | ・グループ内で担当を割り当てて制限時間内に発表できる。                                                          |                                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                               | 8週   | スケジューリング手法WS①               |           |                                   | ・スケジューリングに関して、基礎から復習し、演習問題が解くことができる。                                                 |                                 |
|                                                                                                                | 4thQ                                                                                                                                                          | 9週   | スケジューリング手法WS②               |           |                                   | ・スケジューリングに関する演習問題を解き、やや複雑な内容の問題を解くことができる                                             |                                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                               | 10週  | スケジューリング手法WS③               |           |                                   | ・プログラミングを用いて、スケジューリングモデルを作成することができる。                                                 |                                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                               | 11週  | 待ち行列理論WS①                   |           |                                   | ・待ち行列に関する方法論を理解することができる。                                                             |                                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                               | 12週  | 待ち行列理論WS②                   |           |                                   | ・待ち行列に関して、基本的な問題の解を導くことができる。                                                         |                                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                               | 13週  | 待ち行列理論WS③                   |           |                                   | ・基本的な待ち行列モデルを作成することができる。                                                             |                                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                               | 14週  | 期末発表会                       |           |                                   | ・グループ内で担当を割り当てて制限時間内に発表できる。                                                          |                                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                               | 15週  | 定期試験                        |           |                                   |                                                                                      |                                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                               | 16週  | 試験返却                        |           |                                   |                                                                                      |                                 |
| モデルコアカリキュラムの学習内容と到達目標                                                                                          |                                                                                                                                                               |      |                             |           |                                   |                                                                                      |                                 |
| 分類                                                                                                             | 分野                                                                                                                                                            | 学習内容 | 学習内容の到達目標                   |           |                                   | 到達レベル                                                                                | 授業週                             |

| 評価割合            |      |      |      |     |
|-----------------|------|------|------|-----|
|                 | 口頭発表 | 筆記試験 | レポート | 合計  |
| 総合評価割合          | 40   | 40   | 20   | 100 |
| 知識の基本的な理解       | 30   | 10   | 0    | 40  |
| 思考・推論・創造への適用力   | 10   | 30   | 5    | 45  |
| 汎用的技能           | 0    | 0    | 5    | 5   |
| 態度・志向性（人間力）     | 0    | 0    | 5    | 5   |
| 総合的な学習経験と創造的思考力 | 0    | 0    | 5    | 5   |