

宇部工業高等専門学校		開講年度	平成31年度 (2019年度)	授業科目	マーケティング特論			
科目基礎情報								
科目番号	0027		科目区分	専門 / 選択				
授業形態	講義		単位の種別と単位数	学修単位: 2				
開設学科	経営情報工学専攻		対象学年	専2				
開設期	前期		週時間数	前期:4				
教科書/教材	なし							
担当教員	中岡 伊織							
到達目標								
①マーケティングリサーチとして市場調査のための方法・枠組みを理解できる ②Webベースでの調査手法について理解できる ③結果を分析して得られた結果を解釈することができる								
ループリック								
	理想的な到達レベルの目安	標準的な到達レベルの目安	最低限の到達レベルの目安(可)	未到達レベルの目安				
評価項目1	市場調査のための枠組みを理解・説明できる	市場調査のための枠組みを理解できる	市場調査のための枠組みについての基本的概念を理解できる	市場調査のための枠組みを理解できない				
評価項目2	実際にWebベースで調査ができる	Webベースでの調査方法について理解できる	Webベースでの調査方法についての基本的概念を理解できる	Webベースでの調査方法について理解できない				
評価項目3	得られた結果から仮説の検証ができる	仮説検証方法について理解できる	仮説検証方法についての基本的概念を理解できる	仮説検証について理解できない				
学科の到達目標項目との関係								
教育方法等								
概要	第1学期開講 本科目では、市場調査を行う上で必要な知識の習得にとどまらず、分析して得られた結果を解釈する能力、考察する能力の習得も目標として、調査手法、質問紙の作成などについて学習する							
授業の進め方・方法	授業および演習の双方で進める							
注意点	実際にWebベースで調査フォームを構築するため、その基盤知識となる「Webコンピューティング」を受講していること							
授業計画								
	週	授業内容		週ごとの到達目標				
前期	1stQ	1週	ガイダンス 授業の目的と意義		シラバスから学修の意義、授業の進め方、評価方法を理解できる			
		2週	マーケティング・リサーチの概要と定義(1)		マーケティング・リサーチの概要や経営情報との関わりを理解できる			
		3週	マーケティング・リサーチの概要と定義(2)		マーケティング・リサーチの流れを理解できる			
		4週	リサーチデザイン(1)		リサーチデザインの全体像を理解できる			
		5週	リサーチデザイン(2)		探索的リサーチについて理解できる			
		6週	リサーチデザイン(3)		記述的リサーチについて理解できる			
		7週	データ形式		一次的データと二次的データについて理解できる			
		8週	課題：仮説の設定と質問表のデザイン		質問表を作成できる			
	2ndQ	9週	課題：Webベースでの調査フォームの作成		PHPやSQLを駆使してWeb上でのフォームを作成できる			
		10週	課題：Webベースでの調査フォームの作成		PHPやSQLを駆使してWeb上でのフォームを作成できる			
		11週	課題：課題：Webベースでの調査フォームの作成		PHPやSQLを駆使してWeb上でのフォームを作成できる			
		12週	課題：課題：Webベースでの調査フォームの作成		PHPやSQLを駆使してWeb上でのフォームを作成できる			
		13週	課題：サンプリングとデータ収集		データを収集できる			
		14週	課題：仮説の検証(1)		仮説を検証するための方法を理解できる			
		15週	課題：仮説の検証(2)		得られた結果を読み解くことができる			
		16週	プレゼンテーション		プレゼンテーションにまとめ、課題について報告できる			
モデルコアカリキュラムの学習内容と到達目標								
分類	分野	学習内容	学習内容の到達目標				到達レベル	授業週
評価割合								
	試験	発表	相互評価	態度	ポートフォリオ	レポート	合計	
総合評価割合	0	75	0	0	0	25	100	
知識の基本的な理解【知識・記憶、理解レベル】	0	50	0	0	0	0	50	
思考・推論・創造への適用力【適用、分析レベル】	0	25	0	0	0	25	50	
汎用的技能【論理的思考力】	0	0	0	0	0	0	0	

態度・志向性(人間力)【 】	0	0	0	0	0	0	0
総合的な学習経験と創造的思考力【 】	0	0	0	0	0	0	0