

有明工業高等専門学校		開講年度	平成29年度 (2017年度)		授業科目	地域協働特論	
科目基礎情報							
科目番号	0017			科目区分	専門 / 選択		
授業形態	授業			単位の種別と単位数	学修単位: 1		
開設学科	建築学専攻			対象学年	専2		
開設期	通年			週時間数	前期:1 後期:1		
教科書/教材	必要に応じ, 配付.						
担当教員	S1 非常勤,S2 非常勤						
到達目標							
1. 起業およびブランド戦略について説明できる. 2. 知財と特許について説明できる.							
ルーブリック							
		理想的な到達レベルの目安		標準的な到達レベルの目安		未到達レベルの目安	
評価項目1		十分説明できる.		起業およびブランド戦略について説明できる.		説明できない.	
評価項目2		十分説明できる.		知財と特許について説明できる.		説明できない.	
学科の到達目標項目との関係							
学習教育到達目標 A-1 学習教育到達目標 B-4							
教育方法等							
概要	本科目は,「地球的視野と国際性を備えた技術者」,「専門知識と多様性・学際性を備えた技術者」,「実践力と創造性を備えた技術者」を養成するという学習・教育目標を,周辺地域との関わりの中での実践を通して,達成するために開講されたものである. 本科目では,地元自治体や企業で活躍できるような地域の課題解決を担う人材、地域や国際社会で自考・自立できる人材を実践的に育てることを目標としている.特に,起業,ブランド戦略,知財や特許についての知識を身につける.						
授業の進め方・方法	講義は長期休暇中に行い,定期的に課題を与える.						
注意点	配布する資料を使い,予習しておくこと.						
授業計画							
		週	授業内容		週ごとの到達目標		
前期	1stQ	1週	(集中講義1-1) 起業およびブランド戦略について1		起業およびブランド戦略について講義する.		
		2週	(集中講義1-2) 起業およびブランド戦略について2		起業およびブランド戦略について講義する.		
		3週	(集中講義2-1) 知財および特許について1		知財および特許について講義する.		
		4週	(集中講義2-2) 知財および特許について2		知財および特許について講義する.		
		5週					
		6週					
		7週					
		8週					
	2ndQ	9週					
		10週					
		11週					
		12週					
		13週					
		14週					
		15週					
		16週					
後期	3rdQ	1週					
		2週					
		3週					
		4週					
		5週					
		6週					
		7週					
		8週					
	4thQ	9週					
		10週					
		11週					
		12週					
		13週					
		14週					
		15週					
		16週					
モデルコアカリキュラムの学習内容と到達目標							
分類	分野	学習内容	学習内容の到達目標			到達レベル	授業週
評価割合							
	試験	発表	相互評価	態度	ポートフォリオ	その他	合計

総合評価割合	0	0	0	0	100	0	100
基礎的能力	0	0	0	0	0	0	0
専門的能力	0	0	0	0	80	0	80
分野横断的能力	0	0	0	0	20	0	20