

北九州工業高等専門学校		開講年度	令和02年度 (2020年度)	授業科目	英語AIV (REIC)
科目基礎情報					
科目番号	0060		科目区分	一般 / 必修	
授業形態	授業		単位の種別と単位数	履修単位: 2	
開設学科	生産デザイン工学科 (共通科目)		対象学年	4	
開設期	通年		週時間数	2	
教科書/教材	Score Booster for the TOEIC L&R Test Intermediate (金星堂)				
担当教員	中村 嘉雄, 東島 加奈				
到達目標					
<ul style="list-style-type: none"> ・ TOEIC400点レベルの語彙を習得し、同レベルの英文読解ができる。 ・ TOEIC400点レベルのリスニングができる。 ・ 英文読解に必要な基本的文法が理解できる。 ・ TOEICで400点相当の点数が取れる。 					
ルーブリック					
	理想的な到達レベルの目安		標準的な到達レベルの目安		未到達レベルの目安
評価項目1	TOEIC400点レベルの語彙を習得し、同レベルの英文読解ができる。		TOEIC400点レベルの語彙を70%程度習得し、同レベルの英文読解が70%程度できる。		TOEIC400点レベルの語彙を50%未満しか習得できず、同レベルの英文読解もほとんどできない。
評価項目2	TOEIC400点レベルのリスニングができる。		TOEIC400点レベルのリスニングが70%程度できる。		TOEIC400点レベルのリスニングがほとんど理解できない。
評価項目3	英文読解に必要な基本的文法が理解できる。		英文読解に必要な基本的文法が70%程度理解できる。		英文読解に必要な基本的文法がほとんど理解できない。
評価項目4	TOEICで400点程度の得点を取ることができる。		TOEICで350点程度の得点を取ることができる。		TOEICで300点程度の得点を取ることができない。
学科の到達目標項目との関係					
<p>進学士課程の教育目標 E① 歴史・文化・国語・外国語を学び、コミュニケーションするための基礎的な教養を身に付ける。 進学士課程の教育目標 E③ 英語によるコミュニケーションの基礎能力(読解・記述・会話)を身に付ける。 専攻科教育目標、JABEE学習教育到達目標 SE① 歴史・文化・日本文学(国語)・外国語を学び、多様な文化を理解できる。 専攻科教育目標、JABEE学習教育到達目標 SE③ 専攻分野の技術英文を含め、英文を読解し、日本語での内容説明ができる。 専攻科教育目標、JABEE学習教育到達目標 SE⑤ 英語による基本的な会話ができる。</p>					
教育方法等					
概要	本授業では、TOEICに対応できる読解力、リスニング力、語彙力の増強を図りながら、総合的英語力を向上させることを目的とする。将来も自力で英語学習を継続していくために、自分に適した英語学習方法を探究する。				
授業の進め方・方法	事前に自宅で解いてきた問題を授業で確認する。語彙や文法など音読やペアワークを通して、定着を図る。授業ではCNNやTEDなど教科書以外の英語に触れることもある。授業に関連した内容を中心に小テストを行う。				
注意点	教科書音声ファイルは各自ダウンロードして、予習・復習に活用する。試験はリスニングテストを含む。				
授業計画					
		週	授業内容	週ごとの到達目標	
前期	1stQ	1週	授業ガイダンス Unit 1 Travel	英語学習の意義、予習復習の仕方、旅行に関する語句・表現	
		2週	Unit 1 Travel	名詞	
		3週	Unit 2 Dining Out	レストランや食事・料理に関する語句・表現	
		4週	Unit 2 Dining Out	形容詞	
		5週	Unit 3 Media	メディアに関する語句・表現	
		6週	Unit 3 Media	副詞	
		7週	Review	反復練習で定着を図る。	
		8週	中間試験	1～7週までの内容を網羅した試験により、授業内容の理解の定着を図る。	
	2ndQ	9週	試験問題解答, Unit 6 Clients	顧客との取引に関する語句・表現	
		10週	Unit 6 Clients	能動態・受動態	
		11週	Unit 7 Recruiting	求人・採用に関する語句・表現	
		12週	Unit 7 Recruiting	動名詞・不定詞	
		13週	Unit 8 Personnel	人事に関する語句・表現	
		14週	Unit 8 Personnel	現在分詞・過去分詞	
		15週	定期試験	9～14週までの内容を網羅した試験により、授業内容の理解の定着を図る。	
		16週	定期試験内容についての解説	定期試験の内容を理解する。	
後期	3rdQ	1週	Unit 9 Advertising	広告・宣伝に関する語句・表現	
		2週	Unit 9 Advertising	代名詞	
		3週	Unit 10 Meetings	会議に関する語句・表現	
		4週	Unit 10 Meetings	比較	
		5週	Unit 11 Finance	予算・費用に関する語句・表現	
		6週	Unit 11 Finance	前置詞	
		7週	Review	反復練習で定着を図る。	
		8週	中間試験	1～7週までの内容を網羅した試験により、授業内容の理解の定着を図る。	
	4thQ	9週	試験問題解答、Unit12 Offices	オフィスに関する語句・表現	
		10週	Unit 12 Offices	接続詞	

	11週	Unit 13 Daily Life	日常生活に関する語句・表現
	12週	Unit 13 Daily Life	前置詞と接続詞の違い
	13週	Unit 14 Sales & Marketing	営業・販売促進に関する語句・表現
	14週	Unit 14 Sales & Marketing	関係代名詞
	15週	定期試験	9～14週までの内容を網羅した試験により、授業内容の理解の定着を図る。
	16週	定期試験内容についての解説	定期試験の内容を理解する。

モデルコアカリキュラムの学習内容と到達目標

分類	分野	学習内容	学習内容の到達目標	到達レベル	授業週
----	----	------	-----------	-------	-----

評価割合

	試験	課題テスト	課題・小テスト ・全学単語テスト	態度	ポートフォリオ	その他	合計
総合評価割合	70	0	30	0	0	0	100
基礎的能力	70	0	30	0	0	0	100
分野横断的能力	0	0	0	0	0	0	0