

北九州工業高等専門学校		開講年度	平成31年度 (2019年度)		授業科目	英語 A IV
科目基礎情報						
科目番号	0056		科目区分	一般 / 必修		
授業形態	授業		単位の種別と単位数	履修単位: 2		
開設学科	生産デザイン工学科 (知能ロボットシステムコース)		対象学年	4		
開設期	通年		週時間数	2		
教科書/教材	Score Booster for the TOEIC L&R Test Intermediate (金星堂)					
担当教員	中村 嘉雄,東島 加奈					
到達目標						
・ TOEIC400点レベルの語彙を習得し、同レベルの英文読解ができる。 ・ TOEIC400点レベルのリスニングができる。 ・ 英文読解に必要な基本的文法が理解できる。 ・ TOEICで400点相当の点数が取れる。						
ルーブリック						
	理想的な到達レベルの目安		標準的な到達レベルの目安		未到達レベルの目安	
評価項目1	TOEIC400点レベルの語彙を習得し、同レベルの英文読解ができる。		TOEIC400点レベルの語彙を70%程度習得し、同レベルの英文読解が70%程度できる。		TOEIC400点レベルの語彙を50%未満しか習得できず、同レベルの英文読解もほとんどできない。	
評価項目2	TOEIC400点レベルのリスニングができる。		TOEIC400点レベルのリスニングが70%程度できる。		TOEIC400点レベルのリスニングがほとんど理解できない。	
評価項目3	英文読解に必要な基本的文法が理解できる。		英文読解に必要な基本的文法が70%程度理解できる。		英文読解に必要な基本的文法がほとんど理解できない。	
評価項目4	TOEICで400点程度の得点を取ることができる。		TOEICで350点程度の得点を取ることができる。		TOEICで300点程度の得点を取ることができない。	
学科の到達目標項目との関係						
教育方法等						
概要	本授業では、TOEICに対応できる読解力、リスニング力、語彙力の増強を図りながら、総合的英語力を向上させることを目的とする。将来も自力で英語学習を継続していくために、自分に適した英語学習方法を探究する。					
授業の進め方・方法	事前に自宅で解いてきた問題を授業で確認する。語彙や文法など音読やペアワークを通して、定着を図る。授業ではCNNやTEDなど教科書以外の英語に触れることもある。授業に関連した内容を中心に小テストを行う。					
注意点	教科書音声ファイルは各自ダウンロードして、予習・復習に活用する。試験はリスニングテストを含む。					
授業計画						
前期	1stQ	週	授業内容			週ごとの到達目標
		1週	授業ガイダンス Unit 1 Travel			英語学習の意義、予習復習の仕方、旅行に関する語句・表現
		2週	Unit 1 Travel			名詞
		3週	Unit 2 Dining Out			レストランや食事・料理に関する語句・表現
		4週	Unit 2 Dining Out			形容詞
		5週	Unit 3 Media			メディアに関する語句・表現
		6週	Unit 3 Media			副詞
		7週	Review			反復練習で定着を図る。
	2ndQ	8週	中間試験			1～7週までの内容を網羅した試験により、授業内容の理解の定着を図る。
		9週	試験問題解答, Unit 6 Clients			顧客との取引に関する語句・表現
		10週	Unit 6 Clients			能動態・受動態
		11週	Unit 7 Recruiting			求人・採用に関する語句・表現
		12週	Unit 7 Recruiting			動名詞・不定詞
		13週	Unit 8 Personnel			人事に関する語句・表現
		14週	Unit 8 Personnel			現在分詞・過去分詞
		15週	定期試験			9～14週までの内容を網羅した試験により、授業内容の理解の定着を図る。
後期	3rdQ	16週	定期試験内容についての解説			定期試験の内容を理解する。
		1週	Unit 9 Advertising			広告・宣伝に関する語句・表現
		2週	Unit 9 Advertising			代名詞
		3週	Unit 10 Meetings			会議に関する語句・表現
		4週	Unit 10 Meetings			比較
		5週	Unit 11 Finance			予算・費用に関する語句・表現
		6週	Unit 11 Finance			前置詞
		7週	Review			反復練習で定着を図る。
	8週	中間試験			1～7週までの内容を網羅した試験により、授業内容の理解の定着を図る。	
	4thQ	9週	試験問題解答、Unit12 Offices			オフィスに関する語句・表現
		10週	Unit 12 Offices			接続詞
		11週	Unit 13 Daily Life			日常生活に関する語句・表現
		12週	Unit 13 Daily Life			前置詞と接続詞の違い
13週		Unit 14 Sales & Marketing			営業・販売促進に関する語句・表現	

		14週	Unit 14 Sales & Marketing		関係代名詞			
		15週	定期試験		9～14週までの内容を網羅した試験により、授業内容の理解の定着を図る。			
		16週	定期試験内容についての解説		定期試験の内容を理解する。			
モデルコアカリキュラムの学習内容と到達目標								
分類		分野	学習内容	学習内容の到達目標			到達レベル	授業週
評価割合								
	試験	課題テスト	課題・小テスト ・全学単語テスト	態度	ポートフォリオ	その他	合計	
総合評価割合	70	0	30	0	0	0	100	
基礎的能力	70	0	30	0	0	0	100	
分野横断的能力	0	0	0	0	0	0	0	