

都城工業高等専門学校		開講年度	令和02年度 (2020年度)		授業科目	知的財産権	
科目基礎情報							
科目番号	0033			科目区分	一般 / 選択		
授業形態	講義			単位の種別と単位数	学修単位: 2		
開設学科	建築学専攻			対象学年	専2		
開設期	前期			週時間数	2		
教科書/教材	特許庁監修(2012)『事業戦略と知的財産マネジメント』独立行政法人工業所有権情報・研修館 978-4827109696						
担当教員	吉井 千周						
到達目標							
1 知的財産制度を理解することができること。 2 特許情報を検索し、特許書類が読めるようになること。 3 パテントコンテスト、デザインパテントコンテストに参加すること。							
ルーブリック							
	理想的な到達レベルの目安			標準的な到達レベルの目安		未到達レベルの目安	
知的財産権法の理解	知的財産権各法を基盤とした知的財産制度を理解し、知的財産に関連する時事の話題について自分で説明することができる。			知的財産権各法を基盤とした知的財産制度を理解し、知的財産に関連する時事の話題について説明を受けて理解することができる。		知的財産権各法を基盤とした知的財産制度を断片的に理解し、知的財産に関連する時事の話題を補助を受けながら理解することができる。	
知的財産制度と社会制度	社会における知的財産権制度の役割について、書籍や論説を的確に読むことができる。			社会における知的財産権制度の役割について、書籍や論説を説明をつけながらであれば理解することができる。		社会における知的財産権制度の役割について、書籍や論説を補助をつけながら理解することができる。	
知的財産制度の応用	知的財産権の活用と管理を独力で行う事ができる。			知的財産権の活用と管理を補助を説明をつけながらであれば行う事ができる。		知的財産権の活用と管理を補助を受けて行う事ができる。	
学科の到達目標項目との関係							
教育方法等							
概要	知的財産権法制のうち一般的に諸権利である特許法、実用新案法、意匠法、商標法からなる産業財産権を理解した上で著作権等の知的財産権についてその効果を理解する。また、特許権、意匠権、商標権取得のための手段・手続きについてその方法を学ぶ理解を深める。						
授業の進め方・方法	「法学」「産業財産権法」で学習した法律の考え方、民法関連知識を復習した上で授業に臨むこと。自己学習として、知的財産管理技能検定3級相当の知識について事前学習と小テストでの確認を行う。						
注意点	法学及び知的財産権制度に関する基礎的な知識を有しており、かつ、これに対する関心をもっていることが望ましい。4年で開講されている「法学」を受講していない学生は、選択することができないので注意すること。						
ポートフォリオ							
授業計画							
		週	授業内容		週ごとの到達目標		
前期	1stQ	1週	プロイノベーション時代の事業競争力と知財マネジメント		授業計画・達成目標・成績の評価方法等の説明 知的財産保護制度の必要性、権利の意義と種類、知的財産の性質、知的財産の歴史		
		2週	社会・経営の変容と知的財産		社会・経営の変容と知的財産の関係を理解する。		
		3週	競争力モデルの変容:プロイノベーション時代		プロイノベーションを理解する。		
		4週	事業経営における知財マネージメント競争力モデルの変容:プロイノベーション時代		事業経営における知財マネ競争力モデルの変容を理解する。		
		5週	事業経営における知財マネジメントの基本		事業経営における知財マネジメントを理解する。		
		6週	知財マネジメントその標準化		知財マネジメントその標準化について理解する。		
		7週	独占市場形成型ビジネスモデルと知財マネジメント		独占市場形成型ビジネスモデルにおける知財マネジメントを理解する。		
		8週	技術相互利用型ビジネスモデルと知財マネジメント		技術相互利用型ビジネスモデルにおける知財マネジメントを理解する。		
	2ndQ	9週	基幹部品主導型モデルと知財マネジメント		基幹部品主導型モデルにおける知財マネジメントを理解する。		
		10週	完成品主導型モデルと知財マネジメント		完成品主導型モデルにおける知財マネジメントを理解する。		
		11週	機器本体を巡るビジネスモデル群と知財マネジメント		機器本体を巡るビジネスモデルにおける知財マネジメントを理解する。		
		12週	ブランドの知財マネジメント		ブランドにおける知財マネジメントを理解する。		
		13週	中堅・中小企業経営と知財マネジメント)		中堅・中小企業経営における知財マネジメントを理解する。		
		14週	ビジネスモデル開発競争と知財マネジメント		ビジネスモデル開発競争における知財マネジメントを理解する。		
		15週	三位一体経営と知財マネジメント		三位一体経営における知財マネジメントを理解する。		
		16週	企業経営の諸側面と知財マネジメント		企業経営の諸側面における知財マネジメントを理解する。		
モデルコアカリキュラムの学習内容と到達目標							
分類	分野	学習内容	学習内容の到達目標			到達レベル	授業週
評価割合							
		レポート			合計		
総合評価割合		100			100		
知識の基本的な理解		60			60		

思考・推論・創造への適応力	20	20
汎用的技能	0	0
態度・志向性（人間力）	0	0
総合的な学習経験と創造的思考力	20	20