

鹿児島工業高等専門学校		開講年度	平成31年度 (2019年度)		授業科目	社会概説Ⅱ
科目基礎情報						
科目番号	0063		科目区分	一般 / 選択		
授業形態	講義		単位の種別と単位数	学修単位: 2		
開設学科	機械工学科		対象学年	4		
開設期	後期		週時間数	2		
教科書/教材	なし					
担当教員	馬場 武					
到達目標						
1. 基本的なビジネスモデルを理解し説明できる。 2. 基礎的なマーケティングの概念を理解し説明できる。 3. 簡単なビジネスモデルもしくはマーケティング戦略を立案することができる。						
ルーブリック						
	理想的な到達レベルの目安		標準的な到達レベルの目安		未到達レベルの目安	
評価項目1	基本的なビジネスモデルを深く理解し、様々なビジネスモデルのパターンを詳細に説明できる。		基本的なビジネスモデルをおおよそ理解し、いくつかのビジネスモデルのパターンを説明できる。		基本的なビジネスモデルを理解しておらず、ビジネスモデルのパターンを説明できない。	
評価項目2	基礎的なマーケティングの概念を深く理解し、マーケティングミックスについて詳細に説明できる。		基礎的なマーケティングの概念をおおよそ理解し、マーケティングミックスについて説明できる。		基礎的なマーケティングの概念を理解しておらず、マーケティングミックスについて説明できない。	
評価項目3	簡単なビジネスモデルもしくはマーケティング戦略を論理的に立案することができる。		簡単なビジネスモデルもしくはマーケティング戦略をある程度立案することができる。		簡単なビジネスモデルもしくはマーケティング戦略を立案することができない。	
学科の到達目標項目との関係						
教育プログラムの学習・教育到達目標 1-1 本科（準学士課程）の学習・教育到達目標 1-a 教育プログラムの学習・教育到達目標 4-1 本科（準学士課程）の学習・教育到達目標 4-b JABEE 1(2)(a) JABEE 1(2)(b) 教育プログラムの科目分類 (1)① JABEE (2012) 基準 1(2)(a) JABEE (2012) 基準 1(2)(b)						
教育方法等						
概要	ビジネスモデルの基本と基礎的なマーケティング戦略の概要を理解することで、社会人基礎力を涵養し、専門知識と技術を社会で活用するための基礎を習得することを目指す。					
授業の進め方・方法	本科目は配布資料，スライド資料，板書に従って行う。 本科目は学修単位〔講義Ⅱ〕であり，自学自習(210分)が学習時間として割り当てられていることに留意し，自ら授業の予習・復に努め，毎時の授業内容を確実に理解することを求める。試験においては自学自習を当然行ったものと前提して評価する。					
注意点	本科目は、学修単位（講義Ⅱ）の科目であり、週ごとの90分の講義に対して、240分の自学自習が必要である。 広い視野を持つために、社会の変化に関する情報について絶えず関心を持つこと。そのために新聞を毎日読む習慣をつけ、自分なりの意見を述べるようにすること。 本科目は、受講生の発言を求める機会が多い。したがって、受講生の積極的かつ主体的な取り組みを期待する。					
授業計画						
		週	授業内容		週ごとの到達目標	
後期	3rdQ	1週	1. ビジネスモデル		□顧客志向について理解し説明できる □提供価値について理解し説明できる	
		2週	1. ビジネスモデル		□顧客志向について理解し説明できる □提供価値について理解し説明できる	
		3週	1. ビジネスモデル		□ビジネスモデルキャンパスを用いて既存のビジネスの構造を理解し説明できる	
		4週	1. ビジネスモデル		□ビジネスモデルキャンパスを用いて既存のビジネスの構造を理解し説明できる	
		5週	1. ビジネスモデル		□SWOT分析などを用いて既存の事業環境を分析できる	
		6週	1. ビジネスモデル		□ビジネスモデルキャンパスを用いて新しいビジネスモデルを発想できる	
		7週	1. ビジネスモデル		□ビジネスモデルキャンパスを用いて新しいビジネスモデルを発想できる	
		8週	2. マーケティング		□STPマーケティング：セグメンテーションとターゲティングについて理解し説明できる	
	4thQ	9週	2. マーケティング		□STPマーケティング：セグメンテーションとターゲティングについて理解し説明できる	
		10週	2. マーケティング		□STPマーケティング：ポジショニングについて理解し説明できる	
		11週	2. マーケティング		□マーケティングミックス：Product戦略について理解し説明できる	
		12週	2. マーケティング		□マーケティングミックス：Place戦略について理解し説明できる	
		13週	2. マーケティング		□マーケティングミックス：Price戦略について理解し説明できる	
		14週	2. マーケティング		□マーケティングミックス：Promotion戦略について理解し説明できる	
		15週	試験答案の返却・解説		試験において間違えた部分を自分の課題として把握する（非評価項目）。	
		16週				
評価割合						

	試験	発表	相互評価	態度	ポートフォリオ	その他	合計
総合評価割合	70	0	0	0	0	30	100
基礎的能力	70	0	0	0	0	30	100
専門的能力	0	0	0	0	0	0	0
分野横断的能力	0	0	0	0	0	0	0