

鹿兒島工業高等専門学校		開講年度	令和04年度 (2022年度)	授業科目	工場実習
科目基礎情報					
科目番号	0104		科目区分	専門 / 選択	
授業形態	実験・実習		単位の種別と単位数	履修単位: 1	
開設学科	電子制御工学科		対象学年	4	
開設期	集中		週時間数		
教科書/教材					
担当教員	谷口 康太郎				
到達目標					
企業での業務を通じて仕事を体験し、コミュニケーション能力の大切さや社会的責任を理解する。					
ルーブリック					
	理想的な到達レベルの目安		標準的な到達レベルの目安		未到達レベルの目安
技術者としての社会への貢献と責任	社会の動向やニーズを把握し、自らの研修内容が将来社会へ発信する内容へと発展していく可能性があることを理解の上、研修記録や引用した参考文献等が正しく管理されている。		自らの研修内容が将来社会へ発信する内容へと発展していく可能性があることを理解の上、研修記録や引用した参考文献等が正しく管理されている。		自らの研修内容が将来社会へ発信する内容へと発展していく可能性があることを理解していないが、研修記録や引用した参考文献等が正しく管理されている。
与えられた問題を解決し、文書でまとめる能力	問題解決に必要なことを自ら調べ、さらに、指導社員などと議論しながら、自らの意見も踏まえ研修計画を検討し、継続的に研修を遂行できる。		研修計画について、指導社員などと議論しながら、自らの意見も踏まえ検討し、研修を遂行できる。		研修計画について、指導社員からの指示がなければ立てられず、自主的に研修を遂行できない。
技術者が直面する産業社会での問題点や課題を説明する能力	対象とする研修課題に関する資料等について外国語資料を含め広く探索・抽出し、その内容を十分に理解した上で、自らの研修に活かすことができる。		対象とする研修課題に関する資料等を探索・抽出し、その内容を理解した上で、自らの研修に活かすことができる。		対象とする研修課題に関する資料等を十分に探索・抽出できず、自らの研修に活かすことができない。
学科の到達目標項目との関係					
教育プログラムの学習・教育到達目標 3-3 本科 (準学士課程) の学習・教育到達目標 3-d 教育プログラムの学習・教育到達目標 4-2 本科 (準学士課程) の学習・教育到達目標 4-a 教育プログラムの科目分類 (4)② JABEE (2012) 基準 1(2)(d)(4)					
教育方法等					
概要	実社会における技術者としての心構えを学ぶ。				
授業の進め方・方法	インターンシップ等に参加し職業体験を通じて、座学によって学んだ知識あるいは演習・実験で学んだ内容が、実際の企業でどのように応用されているかを理解する。				
注意点	企業では、参加学生のために時間と労力を割いているので、そのことを念頭に、礼儀に失することなく社会人としてのマナーを考えながら行動すること。なお、当科目を選択していても、受入れ可能な企業が無い可能性がある。				
授業の属性・履修上の区分					
<input type="checkbox"/> アクティブラーニング		<input type="checkbox"/> ICT 利用		<input type="checkbox"/> 遠隔授業対応	
<input type="checkbox"/> 実務経験のある教員による授業					
授業計画					
		週	授業内容	週ごとの到達目標	
前期	1stQ	1週	原則として、受入企業に4日間以上出向き、企業から提供される実習テーマに基づいて実習を行なう。	(1) 技術者としての社会的責任を自覚し、職業意識の向上を図ることができる。 (2) 与えられた実習テーマに対し、これまでに学んだ専門知識や現場での学習をもとに課題を解決し、まとめる能力を養うことができる。 (3) 技術者が直面する産業社会での問題点や課題を説明することができる。	
		2週			
		3週			
		4週			
		5週			
		6週			
		7週			
		8週			
	2ndQ	9週			
		10週			
		11週			
		12週			
		13週			
		14週			
		15週			
		16週			
後期	3rdQ	1週			
		2週			
		3週			
		4週			
		5週			

		6週		
		7週		
		8週		
	4thQ	9週		
		10週		
		11週		
		12週		
		13週		
		14週		
		15週		
		16週		

評価割合

	評価、報告書、態度	合計
総合評価割合	100	100
分野横断的能力	100	100
専門的能力	0	0