

沖縄工業高等専門学校		開講年度	平成30年度 (2018年度)		授業科目	産業創造セミナー	
科目基礎情報							
科目番号	3101			科目区分	専門 / 必修		
授業形態	授業			単位の種別と単位数	履修科目: 2		
開設学科	機械システム工学科			対象学年	3		
開設期	後期			週時間数	0		
教科書/教材	配布資料を予定						
担当教員	山城 光						
到達目標							
産業や仕事に関心を持ち、自分の進路に関して考えるきっかけをつかみ、基礎的なビジネス関連用語を理解するとともに簡単な事業計画書を作成し、社会の仕組みを考えることができることを目標とする。 【VII-B】、【VII-C】、【VIII】、【IX】							
ルーブリック							
	理想的な到達レベルの目安			標準的な到達レベルの目安		最低限必要な到達レベル (可)	
産業や仕事に関心を持ち、自分の進路に関して考えるきっかけをつかむ。	産業や仕事に関心を持ち、自分の進路に関して具体的に考えることができる。			産業や仕事に関心を持ち、自分の進路に関して具体的に考えることができる。		産業や仕事に関心を持つ。	
基礎的なビジネス関連用語を理解し、社会の仕組みを考えることができる。	基礎的なビジネス関連用語を確認し、実際の社会の仕組みの概念を具体的に考えることができる。			基礎的なビジネス関連用語を確認し、実際の社会の仕組みの概念を考えることができる。		基礎的なビジネス関連用語を確認できる。	
簡単な事業計画書を作成できる。	簡単な起業計画書の作成において、自分の意見を積極的に言うことができ、他人の異なる意見をまとめながら、グループの計画としてまとめ、発表することができる。			簡単な起業計画書の作成において、自分の意見を積極的に言うことができ、他人の異なる意見を聞くことができる。		簡単な起業計画書の作成において、自分の意見を言える。	
学科の到達目標項目との関係							
教育方法等							
概要	起業家による講演で創業の経緯と経営課題、経営学分野の非常勤講師による講義を通じてビジネス関連基礎知識を学び、参考資料とサンプルに基づいてグループ単位で事業計画書を作成する。						
授業の進め方・方法							
注意点							
授業計画							
		週	授業内容		週ごとの到達目標		
後期	3rdQ	1週	ガイダンス		目標・授業概要および進め方を説明する (講義)		
		2週	ビジネスの基礎 (1)		ビジネスの基礎 (内容調整中)		
		3週	ビジネスの基礎 (2)		ビジネスの基礎 (内容調整中)		
		4週	ビジネスの基礎 (3)		ビジネスの基礎 (内容調整中)		
		5週	ビジネスの基礎 (4)		ビジネスの基礎 (内容調整中)		
		6週	ビジネスの基礎 (5)		ビジネスの基礎 (内容調整中)		
		7週	ビジネスの基礎 (6)		ビジネスの基礎 (内容調整中)		
		8週	中間試験				
	4thQ	9週	事業計画(1)		企業と起業について (講義)		
		10週	事業計画(2)		企画立案 (実習)		
		11週	事業計画(3)		企画立案 (実習)		
		12週	事業計画(4)		企画立案 (実習)		
		13週	事業計画(5)		発表・ディスカッション		
		14週	事業計画(6)		発表・ディスカッション		
		15週	授業総括		発表・ディスカッション		
		16週	期末試験				
評価割合							
	試験	レポート	相互評価	態度	ポートフォリオ	その他	合計
総合評価割合	40	30	0	0	0	30	100
基礎的能力	20	10	0	0	0	10	40
応用力 (実践・専門・融合)	5	5	0	0	0	5	15
社会性	10	10	0	0	0	10	30
主体的・継続的学修意欲	5	5	0	0	0	5	15