

沖縄工業高等専門学校		開講年度	平成29年度 (2017年度)		授業科目	デザイン	
科目基礎情報							
科目番号	1022			科目区分	一般 / 選択		
授業形態	授業			単位の種別と単位数	履修科目: 1		
開設学科	メディア情報工学科			対象学年	1		
開設期	後期			週時間数	0		
教科書/教材	教員自作資料・見本・映像等						
担当教員	小松 橋人						
到達目標							
デザインの基本的な役割と意義を学び、生活の中に息づく様々なデザインへの興味と理解を培う。 【Ⅶ-D】：課題発見 【Ⅶ-E】：論理的思考力 【Ⅸ-F】：倫理観（独創性の尊重・公共心）							
ルーブリック							
	理想的な到達レベルの目安			標準的な到達レベルの目安		最低限必要な到達レベル（可）	
デザイン理論に基づいたコンセプトを立案できる	柔軟な表現方法でイメージを分かりやすく表現できる			適切な手法と用具を用いてイメージを表現できる		想起したイメージを説明できる	
立案したコンセプトに基づいて制作物を完成させることができる	発見した問題を解決できる			自己の制作物を客観視し問題を発見できる		デザイン作業の意義を理解できる	
作品コンセプトを明確に説明することができる	制作物の持つ特性や魅力をより分かりやすく伝える事ができる			制作物の持つ特性や魅力を伝える事ができる		コンセプト構築の意義を理解できる	
学科の到達目標項目との関係							
教育方法等							
概要							
授業の進め方・方法							
注意点		【必須用具】黒ボールペン・シャープペンシル・直線定規(15cm以上) 通常の遅刻・欠席は評価に大きく影響します					
授業計画							
		週	授業内容		週ごとの到達目標		
後期	3rdQ	1週	オリエンテーション		講師自己紹介・講義内容説明		
		2週	デザインの歴史		アーツ&クラフツから現代まで		
		3週	デザイン概論①		良いデザインとは		
		4週	制作実習 ピクトグラム		課題・資料説明		
		5週	制作実習 ピクトグラム		コンセプト構築・試作		
		6週	制作実習 ピクトグラム		試作修正・カラー案作成		
		7週	制作実習 ピクトグラム		清書・発表・提出		
		8週	デザイン概論②		書体・専門用語について		
	4thQ	9週	グループ実習 部活ポスター		課題説明・役割分担		
		10週	グループ実習 部活ポスター		コンセプト立案・試作作成開始		
		11週	映像講習		様々なデザイン		
		12週	グループ実習 部活ポスター		素材作成		
		13週	グループ実習 部活ポスター		素材統合・修正		
		14週	グループ実習 部活ポスター		最終調整		
		15週	グループ実習 部活ポスター		グループ毎のプレゼン・講評・提出		
		16週					
評価割合							
	試験	発表	相互評価	態度	ポートフォリオ	演習課題・発表・実技・成果物	合計
総合評価割合	0	0	0	0	0	100	100
基礎理解	0	0	0	0	0	30	30
応用（実践・専門・融合）	0	0	0	0	0	20	20
伝達力(分担作業・ミーティング・プレゼン)	0	0	0	0	0	20	20
主体的・継続的学習意欲	0	0	0	0	0	30	30